MONTESANO

Juan José Canito Rubio

Victoria Estévez Torres

Laura María Fernández Mateo

Javier García de la Barrera Amo

Marcos Gómez Lucas

María Inmaculada González Manchón

Ana Limpo Valerio

Patricia López Márquez

Natalia Massonetto Pazini

Isabel Peña Bachiller

José Manuel Pérez Arias

María del Pilar Quintana Cardeñosa

Jara María Rodríguez Ruiz

Ahinoa Trenado Saucedo

Coordinadores

Itziar Delgado Elizalde

Miguel López Borrero

Arantxa Rodríguez Rodríguez

"Diseño no es lo que ves, sino lo que debes hacer que otras personas vean"

Edgar Degas

El objetivo de este proyecto es potenciar un producto extremeño y mejorar la imagen de la empresa MONTESANO mejorando su imagen corporativa y de sus envases de jamón ibérico D.O. Extremadura.

ÍNDICE

1. LOGOTIPO
    - 1.1. Comparación con otros logos 7
    - 1.2. Clase de logo 8
    - 1.3. Cualidades del logo 9
    - 1.4. Forma 10
    - 1.5. Color 11
    - 1.6. Tendencias 12
    - 1.7. ¿Qué hace diferente la nueva imagen de Montesano a la de nuestros competidores? 12

2. PATA DE JAMÓN
    - 2.1. Objetivos 15
    - 2.2. Caja 16
    - 2.3. Cierre 18
    - 2.4. El asa 19
    - 2.5. Troquel 20
    - 2.6. Montaje 21
        - 2.6.1. Montaje pieza externa
        - 2.6.2. Montaje pieza interna
        - 2.6.3. Acople de las piezas y cerramiento de la caja
    - 2.7. Estructura 24
    - 2.8. Vitola 25
    - 2.9. Procedimiento ideado para la venta 26
    - 2.10. Presupuesto 28

3. JAMÓN CORTADO A MANO
3.1. Objetivos 31
3.2. Cortado a mano 32
3.3. Envase Sacovitta al vacío 35
3.3.1. Ventajas de Sacovitta
3.4. Diseño de nuevo embalaje 37
3.5. Tarjeta de agradecimiento 39
3.6. Procedimiento ideado para la venta 40
3.7. Materiales y presupuesto 41
3.7.1. Cartón
3.7.2. Remache
3.7.3. Pegatina
3.7.4. Cuerda
3.7.5. Tarjeta de agradecimiento
3.7.6. Envase Sacovitta

1. LOGOTIPO

1.2. Comparación con otros logos

En el anterior logo se podía ver una m sin caracterización que se podía llegar a confundir con la tipografía de otras marcas como pueden ser "Mahou" o "M&M's".

Las características del nuevo logo evitan la confusión utilizando una tipografía única.

1.3. Clase de logo

Se trata de un IMAGOTIPO ya que tenemos la imagen/símbolo de la empresa más el texto, que ambos están unidos en contexto, pero ambos van por separado.

La tipografía utilizada para ambas versiones es Segoe UI, incorporándose a la perfección con la M sin tipografía característica, ya que es un dibujo a mano.

1.3. Cualidades del logo

SIMPLE Y FÁCIL DE ENTENDER

En comparación con el antiguo logo, que estaba muy recargado

SIN MALINTERPRETACIONES

EXCELENCIA GRÁFICA

Se puede manejar competitivamente con otros logos de los mismos productos. Está realizado con **trazos** y **gráficos** bien hechos, claro y reconocible en varios tamaños.

VISIBLE

Facilita la identificación de la empresa

VERSIÓN B/N

DIFERENTES APLICACIONES

Versión horizontal y vertical

PODER DE RETENCIÓN

Es capaz de captar la atención del cliente y ser capaz de identificarlos en futuras veces

PERDURABLE

A diferencia del antiguo logo no está recargado, y tiene una línea sofisticada.

LOGOTIPO FUNCIONA COMO TAL

Cumple la doble función de **identificar** y **distinguir**

DISTINCIÓN

de la competencia

CUMPLE EL TARGET

Cumple con la imagen sofisticada que queremos transmitir

DIFERENTES TAMAÑOS

No pierde calidad

1.4. Forma

La forma circular ofrece protección, infinitud, perfección, suavidad, sensualidad, feminidad.

La forma del logotipo propuesto posee una forma libre, basada en una tipografía con la que se consigue mayor simplicidad que el logotipo actual. Se ha mantenido la idea de círculo para continuar con la definición inicial.

La simbología de este logotipo viene a raíz de la idea de un amanecer en las montañas. Con ésta forma conseguimos mayor espontaneidad y renovación de la imagen.

En cuanto al logotipo alargado, conseguimos una mayor integración de ambos logotipos, a diferencia de la inicial que no posee casi similitud.

En definitiva, con el nuevo logo conseguimos las mismas sensaciones que el inicial, añadiendo simplicidad e integración en ambos logos.

1.5. Color

DORADO

Ofrece la calidad de producto Gourmet.

ROJO

Ofrece la confianza de la empresa, atrevimiento…

NEGRO

es el color de la elegancia, en el caso del producto tratado se debe transmitir elegancia, seriedad, madurez. El negro es el color indicado para transmitir esos valores.

Sigue la línea de algunos colores del logo actual de la empresa.

Tiene más variedad de combinaciones. Obtenemos el logo en negativo sin perder su esencia.

Este acabado también se observa en la versión horizontal.

1.6. Tendencias

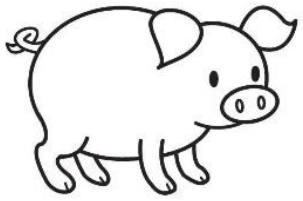
Minimalismo, buscando la simplicidad y decir más con menos.

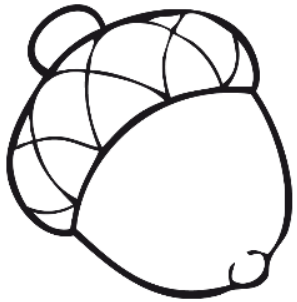
DE FORMA

Se reduce el número
de ilustraciones

DE LA PALETA DE

Dibujado a mano. que permite una tipografía única que se puede diferenciar de cualquier otra y que tiene su propia personalidad. También este estilo proporciona calidez y autenticidad al logo.





1.7. ¿Qué hace diferente la nueva imagen de Montesano a la de nuestros competidores?

En el mercado del jamón estamos acostumbrados a imágenes repetitivas: logotipos anticuados y toscos que no se adaptan a los nuevos tiempos y que quedan olvidados. En su mayoría hacen una referencia directa a la procedencia del jamón (como cerdos y bellotas), creando un logotipo vacío y evidente que no llama la atención del usuario. Además, suelen presentar un diseño poco profesional que hace perder competitividad en el mercado.

Sin embargo, para la nueva imagen gráfica de Montesano hemos querido crear algo único, que diferencie a nuestra marca y la haga destacar por encima del resto. Nos alejamos de la obviedad y ofrecemos algo elegante, sutil pero impactante. Modernizamos y simplificamos la idea de un jamón ibérico de calidad, pero sin perder la historia que caracteriza a Montesano.

Lo que diferencia a Montesano del resto de empresas es el jamón de calidad, y eso es lo que hemos querido reflejar en la nueva imagen.

MONTESANO
Dear Mr. Smith,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci.
Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget. Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor.
Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.
Sincerely,
John Doe
YOUR LOGO
(912) 555-1234 / hello@yourwebsite.com
1600 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC 20500, United States of America
MONTESANO
MONTESANO
MONTESANO
MONTESANO
Montesano
MONTESANO

2. PATA DE JAMÓN

2.1. Objetivos

El objetivo principal es que la caja aguante el peso del jamón, lo proteja y facilite el transporte del mismo.

Por otro lado, se busca la economía del espacio junto a una geometría atractiva que hable del producto alejándose de las formas tradicionales.

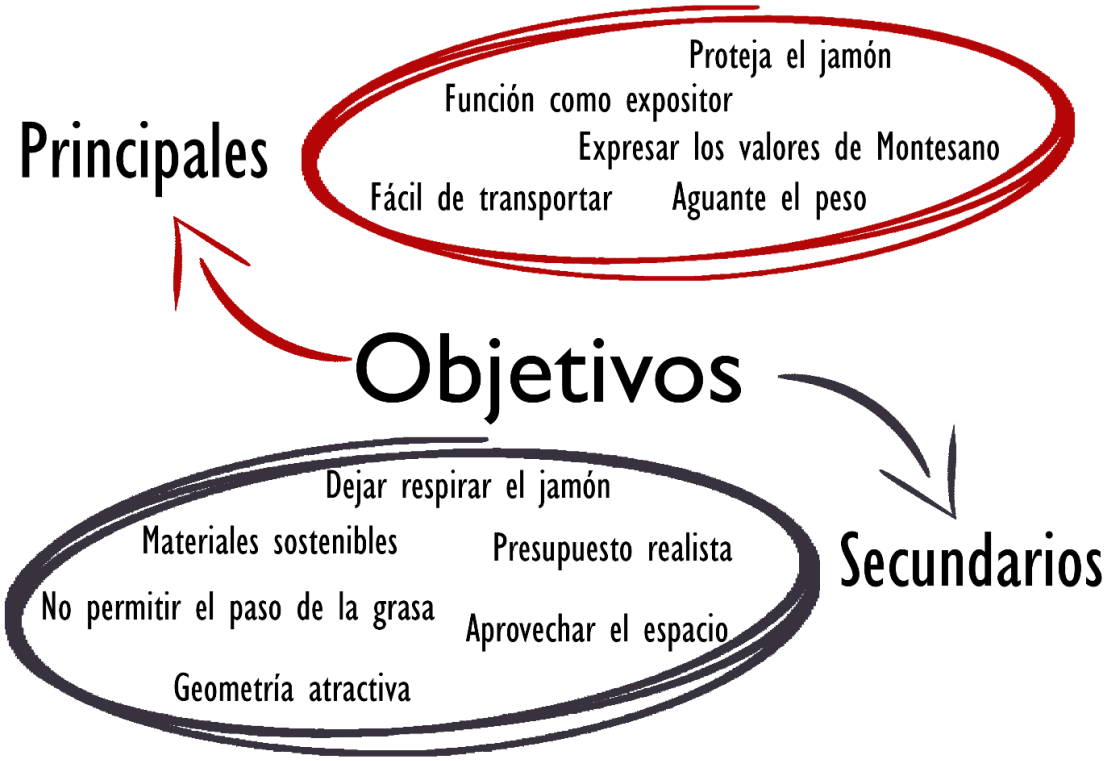
También se busca que la geometría de la caja trabaje como expositor.

La caja debe dejar respirar al jamón, pero no permitir el paso de la grasa que este segrega.

Los materiales han de ser sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

A pesar de que nuestros objetivos son ambiciosos no se puede perder de vista la importancia de alcanzar un presupuesto realista que abarate los costes.

El embalaje también hablará de la fuerte tradición y el buen hacer de Montesano.



2.2. Caja

La estructura de la caja resulta más que suficiente para asegurar el buen estado del jamón durante el viaje. Su forma trapezoidal asegura un fácil acoplamiento de las cajas, permitiendo un máximo aprovechamiento del espacio interior del camión de transporte.

La caja permite una fácil extracción, así como una sencilla introducción del jamón, facilitándoles las tareas a los empleados del establecimiento de venta. Esto es así porque la caja consiste en dos estructuras. Mientras que la externa protege al jamón la interna lo sujeta y evita su movimiento.

La caja tendrá sus puertas abiertas, facilitando la exposición del jamón y permitiendo al consumidor observar el producto que va a adquirir. A la vez, aportarán información adicional sobre el producto, ya que en el anverso de las mismas se proporcionan datos adicionales tanto de la historia de la empresa como de los galardones y acreditaciones del producto a comprar.

La tipografía utilizada para los títulos en mayúsculas es Courier New, mientras que el desarrollo de información utiliza Century. Tanto la tipografía como las imágenes están impresas sobre el cartón en color negro.

INFORMACIÓN MOSTRADA:

"NUESTRA HISTORIA

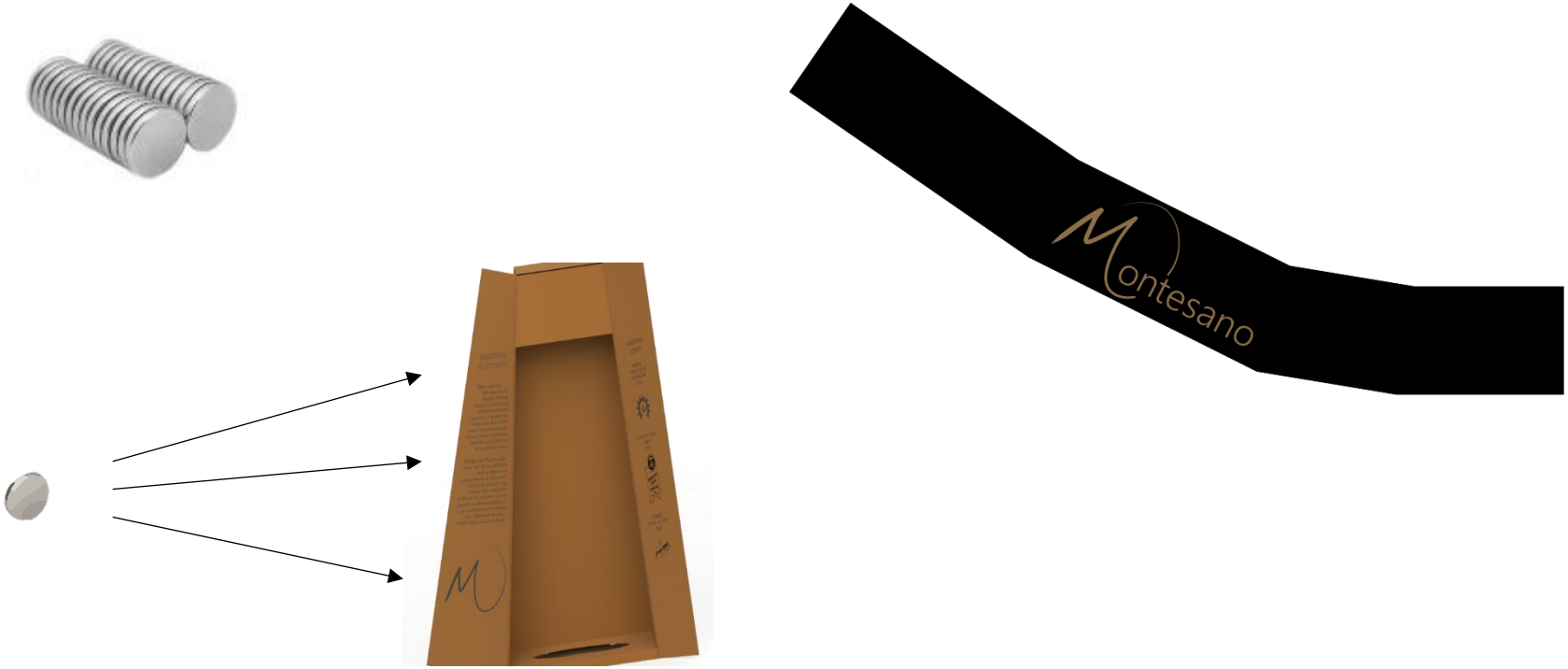
Hace más de 80 años que la familia García Garzón se dedica a la elaboración de jamones y productos derivados del cerdo, con el mantenimiento de una fuerte tradición familiar que dura ya tres generaciones.

Montesano Extremadura es una de las fábricas más completas y modernas de la industria del cerdo ibérico, con producción propia de 6.000 cerdos al año y cría y engorde en fincas propias y arrendadas que totalizan una extensión de unas 6.000 hectáreas de dehesa.

PREMIO PROMOCIÓN DE EXTREMADURA 2009, PREMIO ESPIGA DE PLATA 2016, SUPERIOR TASTE AWARD 2016"

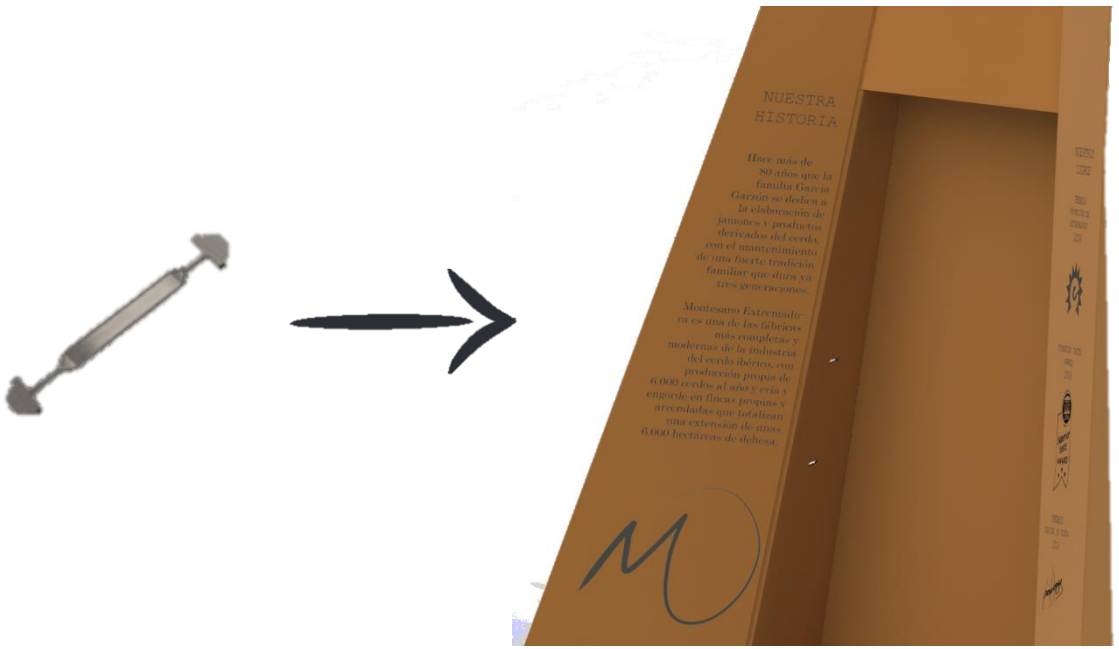
2.3. Cierre

El embalaje cuenta con un sencillo cierre por imanes en sus puertas, el cual queda asegurado gracias a una cinta de papel piedra. Este sistema es el idóneo ya que mientras que los imanes cierran las solapas de la caja, permitiendo su acoplamiento sin necesidad de geometrías externas (lo que supone un mayor aprovechamiento del espacio a la hora del transporte), la tira de papel piedra mantiene las solapas cerradas. El papel piedra es la opción adecuada ya que, además de ser resistente, es impermeable y permite una fácil impresión. Una vez que se imprime la banda, sus extremos se adhieren por termo sellado.



2.4. El asa

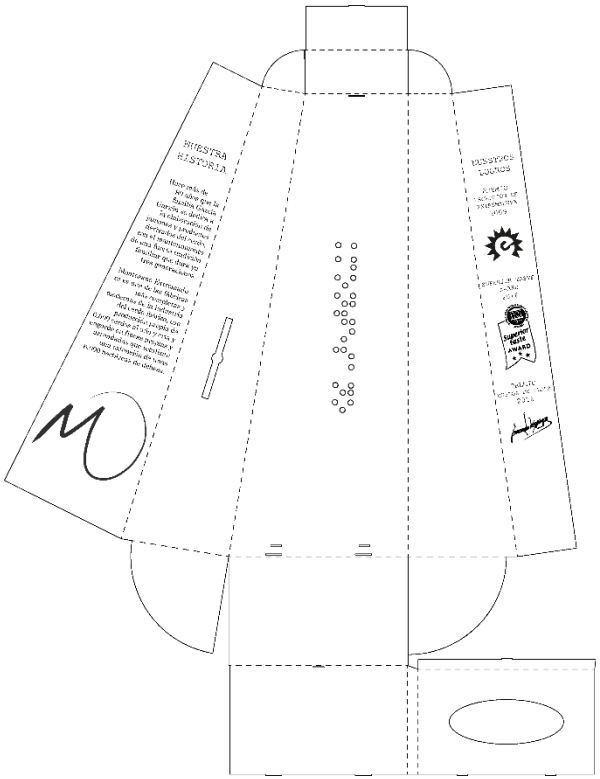
La geometría externa de la caja, a la par de sostener la pata de jamón, refuerza una de las paredes de la caja. Es por esto por lo que se puede colocar un asa de plástico sin riesgo de que se desgarre el embalaje.

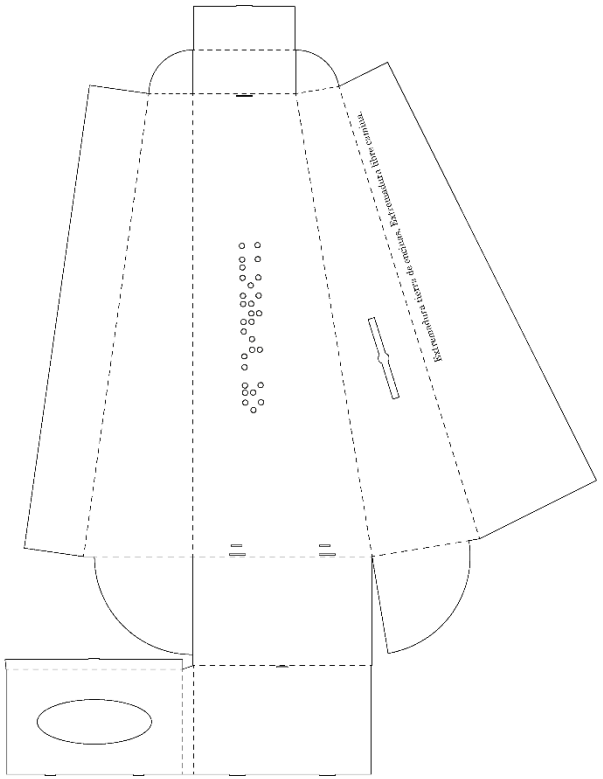


2.5. Troquel

Para un buen transporte en el interior de la caja, esta debe tener unos orificios que permitan la respiración del jamón.

Teniendo en cuenta las características del cartón, no se puede optar por formas complicadas ni amplias, por lo que nos ceñimos a las formas circulares. Estas se encuentran en la cara paralela a la apertura de la caja y forman la palabra “Montesano” en idioma braille.

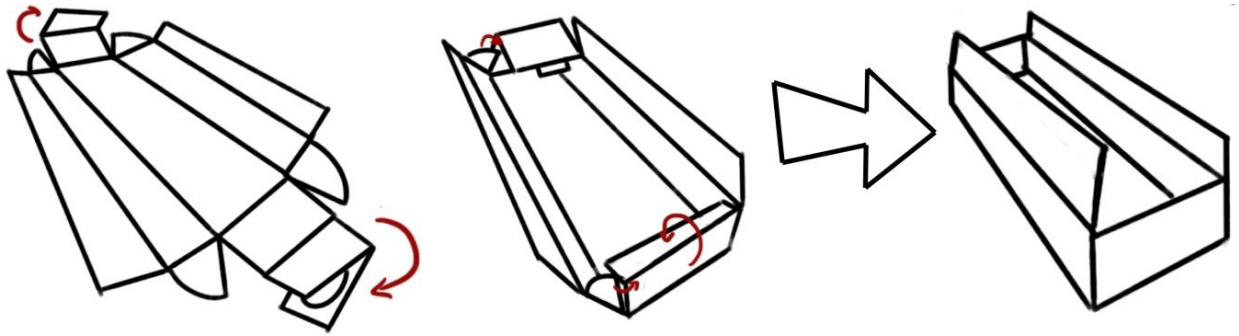




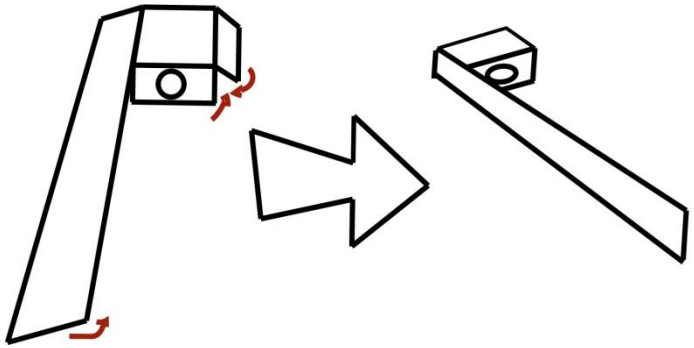
2.6. Montaje

El conjunto de la caja consiste en dos piezas: una estructura interna y otra externa.

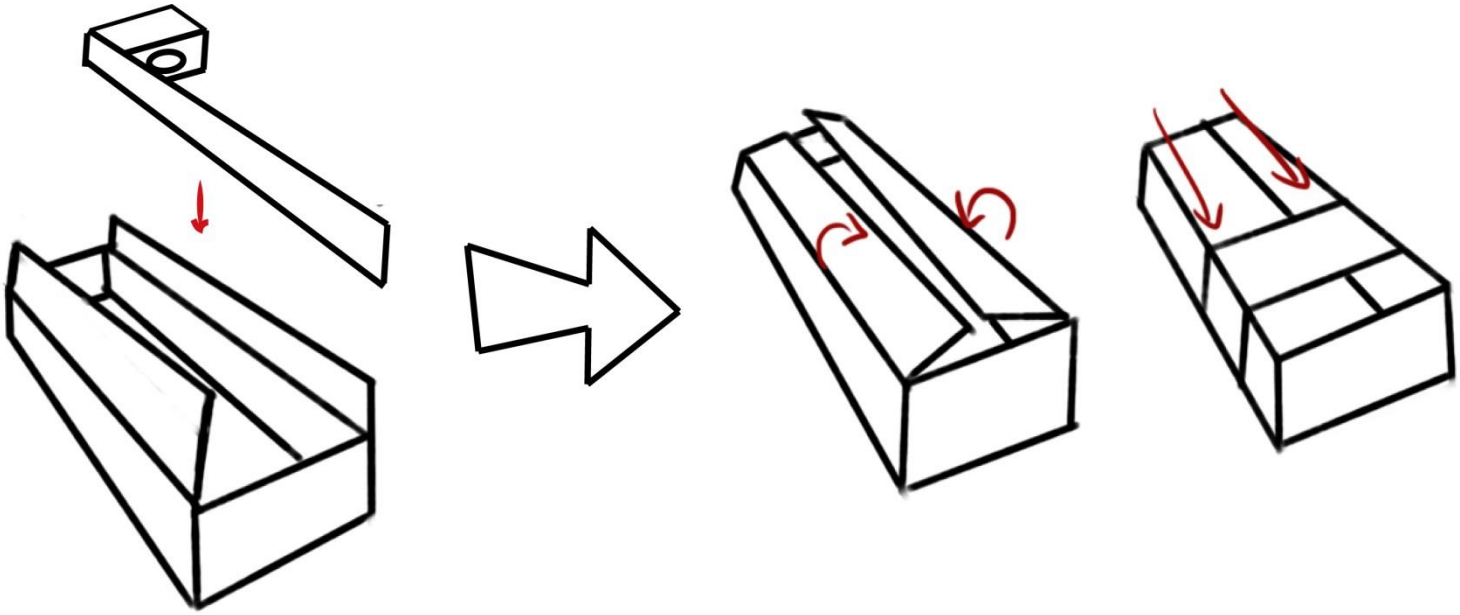
2.6.1. Montaje pieza externa

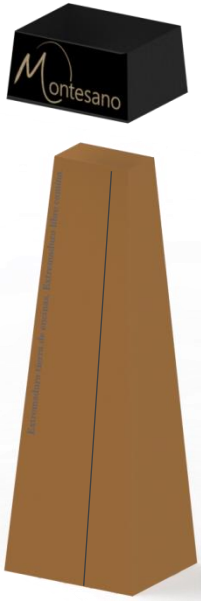


2.6.2. Montaje pieza interna



2.6.3. Acople de las piezas y cerramiento de la caja




Montesano

Montesano

Montesano

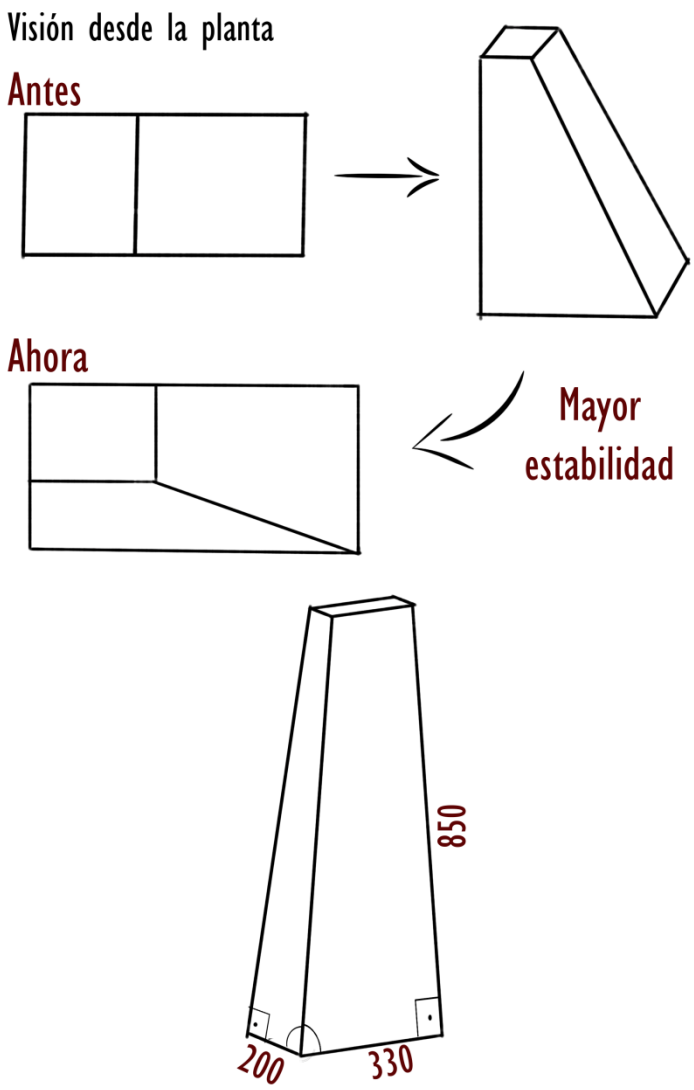
2.7. Estructura

Tras realizar varios estudios de diferentes estructuras y teniendo en cuenta los objetivos, llegamos a varias soluciones.

1. Para acentuar la atención en la marca Montesano y destacar el producto por encima de los competidores, alzamos la caja de forma vertical, ya que esta disposición resulta más vistosa y novedosa a la hora de exponer el jamón.

2. Elegimos poner dos puertas como sistema de cerrado. En el envés de la puerta habría información adicional sobre la empresa y sus galardones, realzando la importancia del jamón.

3. Optamos por una forma de trapecio irregular, que se adapta al máximo a la forma básica de una pata de jamón. De esta forma se aprovecha el espacio interno de la caja, facilitando al mismo tiempo el acoplamiento entre ellas, así como el aprovechamiento de la tirada de cartón a la hora de realizar el desplegable de la caja.



2.8. Vitola

El material utilizado no varía, se modifica el diseño para que el jamón cortado llame la atención y vaya acorde con la caja.

Los laterales de esta se mantienen igual en cuanto a información y código de barras, pero se modifica la parte central. La forma circular encaja con el logo aportándole el protagonismo que necesita.

La tipografía utilizada para el tipo de jamón es Century, al igual que en la información que se encuentra en la caja.

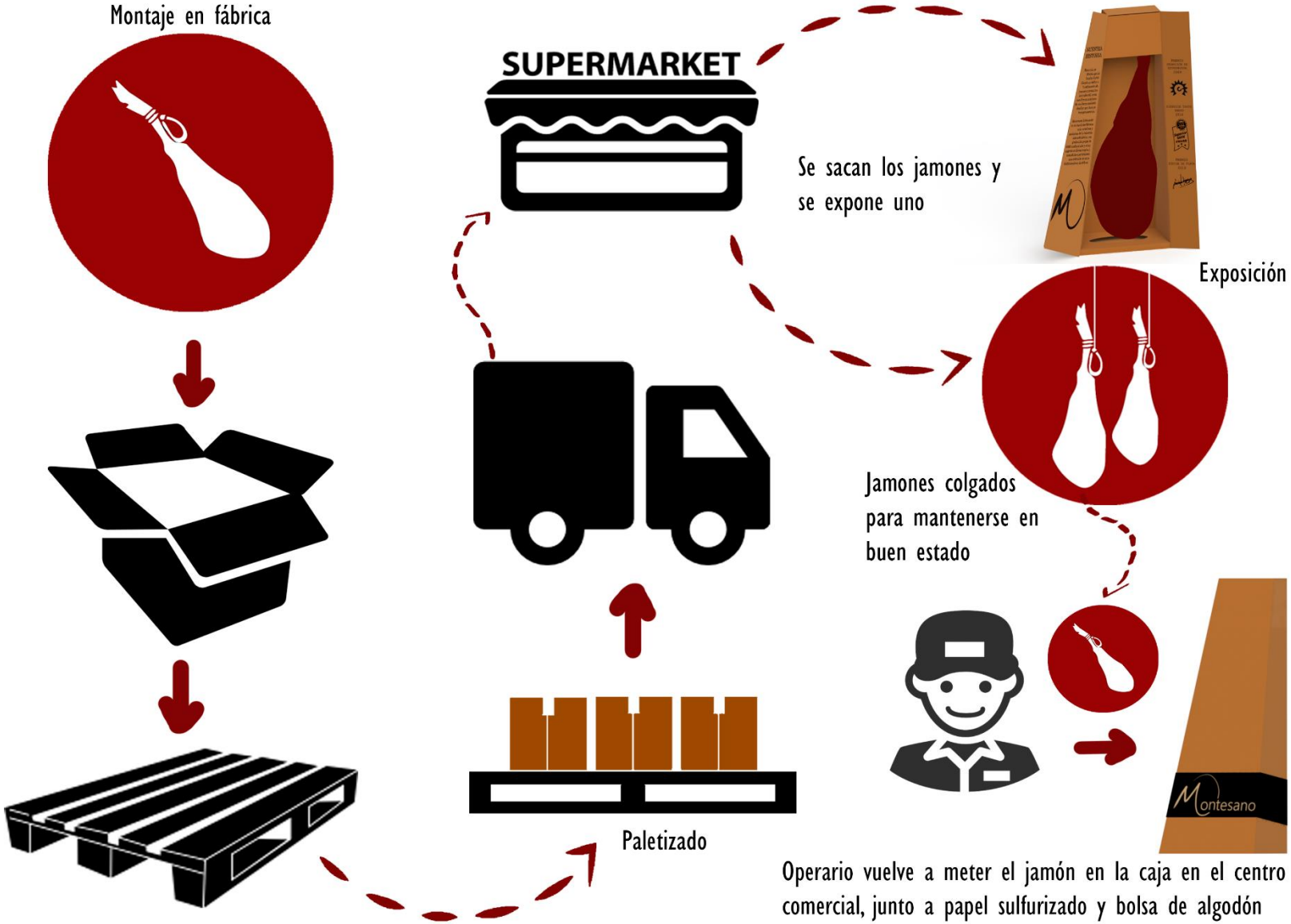
El negro y el tono dorado son los colores elegidos para la vitola, siendo los inversos a la caja.

2.9. Procedimiento ideado para la venta

A la hora de transportar el jamón hasta su punto de venta, este va ya introducido en la caja, envuelto en papel sulfurizado simple y dentro de una bolsa de algodón. Una vez en el punto de venta, los jamones han de abrirse y ser desnudados tanto de la bolsa de algodón como del papel sulfurizado, tirando este último, puesto que no puede ser reutilizado, y guardando la bolsa de algodón para introducir el jamón en la misma para la futura venta. Una vez hecho esto, los jamones son colgados en el establecimiento de venta, de esta forma dichos jamones podrán respirar y a la vez se encontrarán a la disposición de los consumidores, permitiéndoles elegir ellos mismos el jamón que desean comprar.

Mientras que el grueso de los jamones se encontrará dispuesto de la forma anteriormente definida, la naturaleza de la caja le permite aguantar el peso de un jamón en posición vertical, por lo que al menos un jamón se expondrá dentro de la caja. De esta forma se dota de distinción y exclusividad a los jamones marca Montesano, haciéndolos destacar con respecto a sus competidores, a la vez que atrayendo a los consumidores por esta inusual forma de presentación.

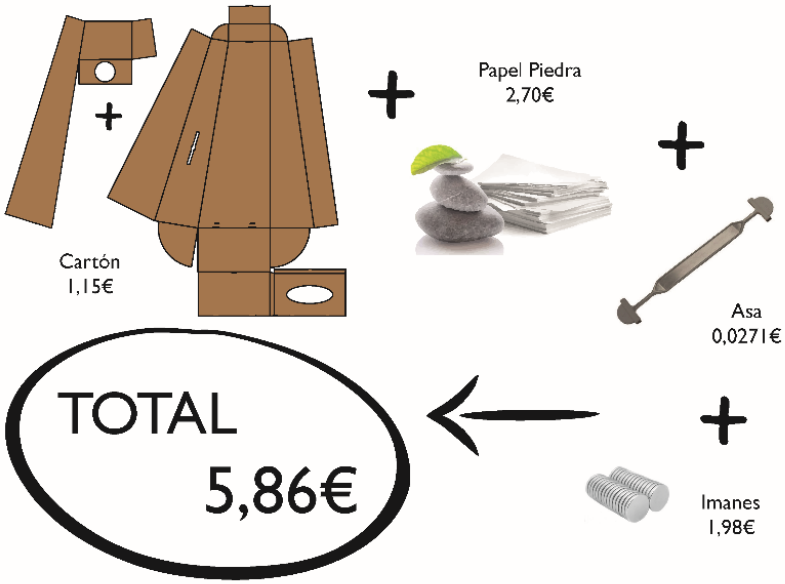
El jamón se encontraría desnudo en el interior de la caja con el fin de llamar la atención del público sobre nuestro producto, aunque esto no sea lo recomendable para el posterior envío de la materia prima. Una vez realizada la compra, los empleados del establecimiento deberán volver a introducir el jamón en la caja, no sin antes envolverlo en papel sulfurizado serigrafiado previamente enviado junto con los jamones, e introducirlo en su bolsa de algodón. Más tarde se introducirá el jamón en la caja y se asegurará con los imanes y la cinta, que los empleados han de añadir como último paso antes de entregar el jamón al consumidor. El cliente recibirá el producto que ha elegido específicamente envuelto y presentado en las mejores condiciones.


Montaje en fábrica
SUPERMARKET
Se sacan los jamones y se expone uno
Exposición
Jamones colgados para mantenerse en buen estado
Paletizado
Operario vuelve a meter el jamón en la caja en el centro comercial, junto a papel sulfurizado y bolsa de algodón

2.10. Presupuesto

Componentes	*Unidad (Más de 1000 producidas)*
Cartón	1.15€ (0.90caja) + (0.25)
Papel piedra	2.70 €comprar 2 de gramaje bajo
Asa	0.0271 €
Imanes X 6	1.98 €

Total: 5.86 € aprox.



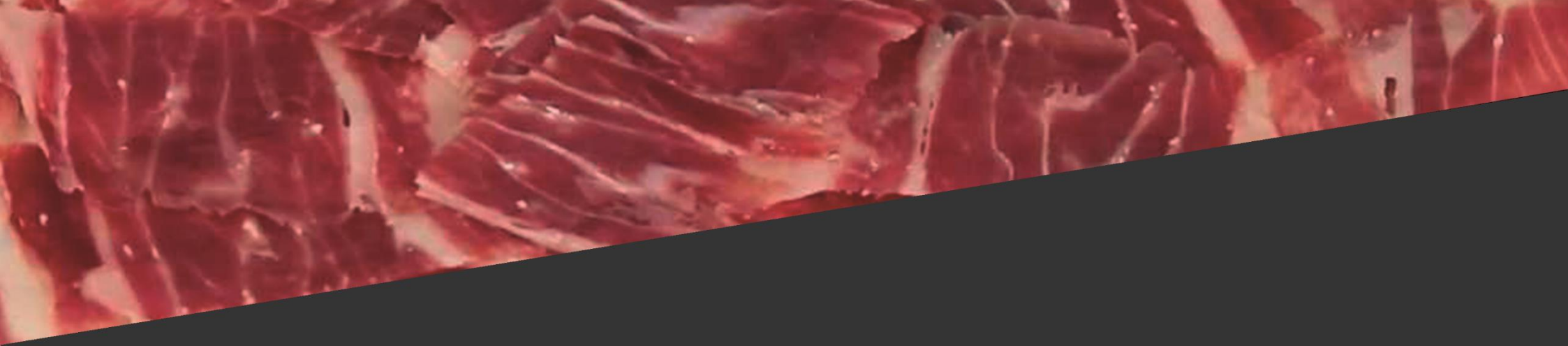
Tirada de 1000

Componentes	*Precio*	*Distribuidor*
Imanes	339 €	www.supermagnete.es
Cartón	918.39+329,12=1247.51	www.Cajadecarton.es
Asa	27,1 €	transformaciones plásticas SL.
Papel piedra	3980	www.emanagreen.com
gramajes medios (Resmas)		

Total tirada: 4475 € aprox.

MONTESANO

Extremadura tierra de encinas, Extremadura libre camina.
Montesano



3. JAMÓN CORTADO A MANO

3.1. Objetivos

Lo que se quiere conseguir es un envase novedoso de Jamón Ibérico Montesano intentando mejorar muchos de los aspectos que le conciernen, desde el envasado hasta el transporte, así como reducción de tiempos y costes.

3.2. Cortado a mano

Se ha diseñado un sistema de producción y venta en el que se venderá jamón cortado a cuchillo por profesionales, descartando el jamón cortado a máquina. El mayor problema del corte a máquina es que produce una fricción y un calentamiento de la superficie de corte, es decir, de las lonchas resultantes; esto afecta al sabor, perdiendo calidad y pudiendo modificar ciertas propiedades nutricionales. Un buen corte de jamón a mano se hace de manera firme, pero suave, haciendo deslizar la hoja a lo largo y ancho del jamón, para obtener exquisitas y finas lonchas. En estos casos, el jamón se deshace en la boca y todos los matices se expresan de manera muy intensa.

Por todo esto hemos decidido que un jamón tan bueno como el de Montesano no debería estropearse cortándolo a máquina, pudiendo cortarlo a mano y consiguiendo crear un producto Gourmet.

La empresa Montesano trabaja con The Ham Market, una empresa que recibe jamones de diferentes empresas punteras en el sector y se dedica a deshuesar, cortar a máquina, o a mano, jamones y venderlos envasados al vacío. Se ha hecho un estudio del funcionamiento de The Ham Market y su proceso es coger un jamón, cortarlo a cuchillo, envasarlo en 20 bolsas al vacío de 150 gramos cada una y enviarlo por correo. Uno de los problemas que hemos visto es la poca personalidad del envase, ya que solo lleva una pegatina del nombre de la empresa de procedencia del jamón en todos los envases al vacío, y luego estos en una caja de cartón. Los envases no llevan nada de información de la empresa y no le da publicidad, por lo que es demasiado pobre para el alto precio que resulta cada envase individual de 150 gr de jamón. Aquí a la derecha podemos encontrar un ejemplo de jamón Montesano cortado a mano por la empresa The Ham Market.

De un jamón de 8.5 Kg de la marca Montesano, que está a 44 €/kg, se consiguen 20 paquetes de 150 gr y cada paquete tiene un precio de 20.45 € cada uno, lo que es un alto precio para un solo envase de jamón. Aquí podemos ver de forma más visual esta explicación:

VENTA

Entero

X Deshuesado → + 20 €

X Loncheado máquina → + 25 €

✓ Loncheado cuchillo → + 35 €

Valor añadido
Mayor calidad
+ textura
+ sabor
+ aroma

20 paquetes de loncheado

the ham market

EMPRESAS

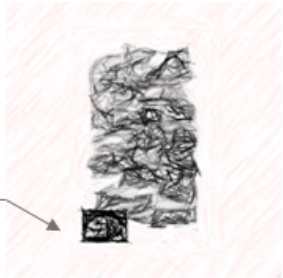
MONTESANO	
€/kg	Peso
44,00	7,5–10 Kg

ENVANSES JAMÓN LONCHEADO

1 JAMÓN DE 8,5 KG
Montesano → 44 €/kg x 8,5kg + 35 € = 409 €

PRECIO POR PAQUETE DE 150gr
20,45 €

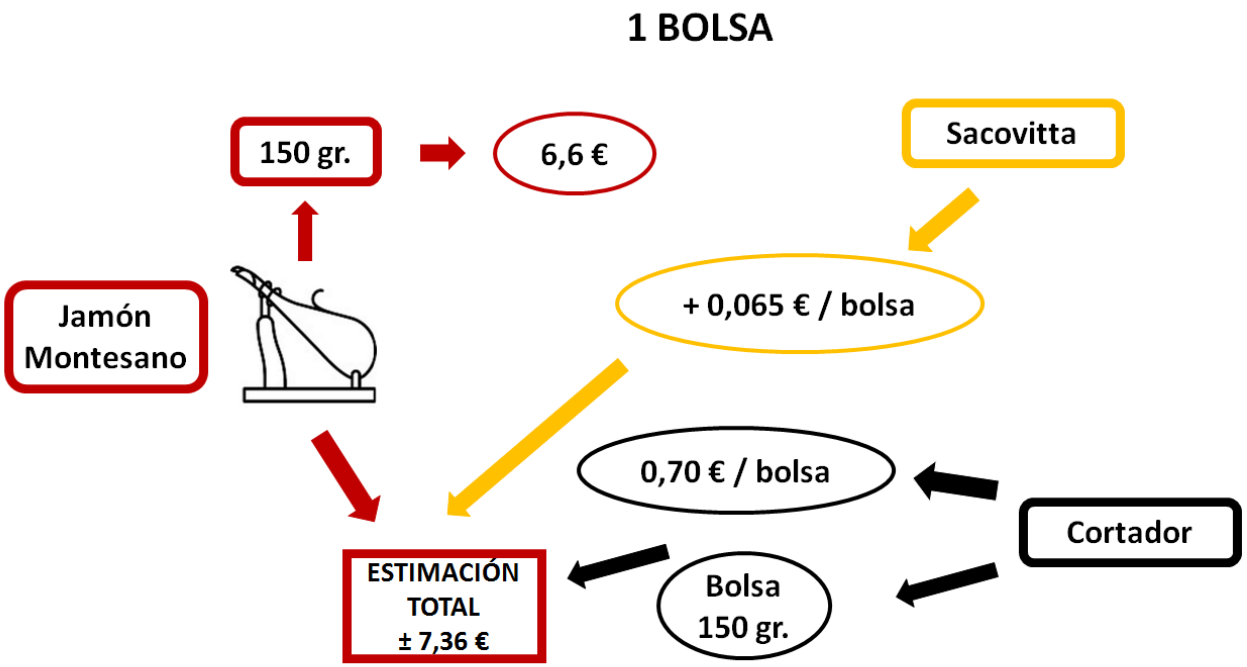
Nombre empresa del jamón elegido



X Sin personalidad
X Sin información empresa
X Muy pobre para su alto precio

Se ha hecho un estudio del gasto que le supondría a Montesano coger uno de sus jamones, contratar a un cortador profesional de jamón, calculando lo que tardaría en cortar un jamón entero a cuchillo y envasarlo al vacío. Con todos estos factores, una bolsa de jamón de 150gr le saldría a Montesano por unos 7.36 €.

Hay una gran diferencia de precios entre The Ham Market y nuestra propuesta, porque mientras que comprar un envase individual de jamón Montesano cortado a mano por The Ham Market cuesta 20 €, comprarlo con nuestra propuesta serían aproximadamente 7.36 €, habiendo un gran beneficio. Como este precio es tan bajo se decide hacer a parte del envase al vacío, un embalaje que de mayor personalidad y visivilidad a nuestra empresa Montesano . A continuación explicaremos el nuevo tipo de envase al vacío que usaremos para nuestro producto:



3.3. Envase Sacovitta al vacío

Es uno de los nuevos productos que la empresa "Bolsas y Papeles El Carmen" que consiste en unas bolsas que combinan papel y plástico, destinadas a productos cárnicos y charcutería, con unas características intermedias entre el envoltorio simple en papel plastificado.

Hemos seleccionado las bosas de envase Sacovitta al vacío. Son bolsas Sacovitta en los que el producto se conserva al vacío, pero una vez abierto este tiene un cierre adhesivo resellable que permite la apertura y cierre de la bolsa varias veces. Queríamos disminuir la cantidad de jamón del envase, pero con esta novedosa bolsa, que se puede abrir y cerrar con facilidad, no será necesario.

Estas bolsas permiten imprimir sobre ellas. El alimento es fácilmente visible gracias a la ventana transparente, permite guardar el artículo en el frigorífico, la bolsa puede abrirse y cerrarse varias veces y evita recurrir a otro embalaje en el frigorífico.

3.3.1. Ventajas de Sacovitta

Seguridad alimentaria

El alimento permanece estanco a líquidos y olores. Se impide la contaminación durante el transporte o en el interior del frigorífico.

Ahorro

No es necesario conservar y mantener máquinas selladoras para papel.

Versátil

Las bolsas pueden utilizarse para la mayoría de los productos frescos.

Marca la diferencia

Posibilidad de personalización con el logotipo y diseño del establecimiento, o un mensaje publicitario.

Producto innovador, único en el mercado, que proporciona valor añadido al consumidor final.

Impresión

Hasta 8 colores o cuatricromía + 4 colores

3.4. Diseño de nuevo embalaje

Uno de los principales objetivos de este embalaje es ahorrar material y costes de producción. El rediseño del embalaje tiene las medidas casi exactas del envase de Sacovitta lo que hace que no se transporte "aire". También tiene pocas pestañas a la hora de montarse por lo que no se malgasta material y su montaje es sencillo.

Tiene una forma innovadora ya que no es el típico envase de jamón, le caracteriza una forma, unos colores y un diseño gráfico diferentes. El color primordial del embalaje es el propio color del cartón reciclado. Esto supone un ahorro en la impresión y una apuesta de Montesano por el medio ambiente. Con el nuevo diseño del embalaje se puede ver presente la marca de la empresa mediante el logotipo, dotándole de personalidad.

Sigue el diseño de la caja de pata con una línea negra simulando la tira de cierre. El logo se integra utilizando la tendencia del espacio negativo, ocupando todo el ancho del embalaje.

Para la venta ideal del producto, el consumidor debe ver lo que va a adquirir, por eso, añadimos un troquel a través

del cual se puede observar el jamón protegido por el envase de Sacovitta.

En la parte inferior se encuentran los premios obtenidos por el jamón ibérico de denominación de origen, destacando el potencial de los productos de Montesano.

En la parte trasera del embalaje se encuentra la información nutricional, peso, datos de la empresa, código de barras… Su distribución es central, ocupando todo el espacio.

El cierre del embalaje es una pegatina de color plateado, demostrando que el embalaje no ha sido abierto.

La tipografía utilizada es Segoe UI, al igual que en el logo de versión horizontal. Se utiliza Segoe Script en la frase "Cortado a mano", ya que es una tipografía con un estilo de escritura a mano, que permite la relación de esta con el propio significado de la frase.

La finalidad era disminuir la cantidad de jamón del envase y mejorar el sistema de abre fácil que tienen los envases de jamón; y con las bolsas Sacovitta lo hemos conseguido ya que se pueden abrir y cerrar sin necesidad de disminuir la cantidad del jamón.

3.5. Tarjeta agradecimiento

Otra de las formas de dar valor añadido a los productos son los pequeños detalles. En nuestro caso pensamos que una de las mejores formas de hacer llegar esa sensación sería a través de un tríptico incluido en el embalaje. En el que contamos la historia de la empresa, los objetivos de ésta y sobretodo hacer llegar al usuario que no solo pensamos en la calidad de la materia prima, sino en cómo hacerlo llegar a él y que a parte de un buen eso, se venda una experiencia desde el momento de abrir nuestro embalaje.

Parte exterior

Parte interior

3.6. Procedimiento ideado para la venta

El jamón Montesano cortado a mano es un producto exclusivo por lo que el sistema de venta sería principalmente online. Los compradores accederían a la página web de Montesano y allí podrían hacer los pedidos que se deseen.

El envase ideado ocupa poco espacio, por lo que a la hora del transporte sería algo muy sencillo y no se transportaría "aire" por su forma ideal.

Este jamón también podría adquirirse en la tienda que Montesano posee en su fábrica o en alguna tienda especializada en productos extremeños o ibéricos que comprase a la empresa Montesano. Para este tipo de tiendas hemos ideado un sistema de exposición que se puede diferenciar del resto que hay en el mercado. Nuestro embalaje tiene una cuerda a un lateral por la cual este se puede colgar en algún tipo de lineal preparado para este envase. Al colgarlo de esta manera se pretende imitar la forma que tiene una pata de jamón colgado en cualquier tienda. El embalaje tendría un remache donde se coloca la cuerda para que no haya ningún tipo de deterioro en el cartón al estar colgado. El deterioro no se podría producir por el propio peso del producto porque este es muy bajo.

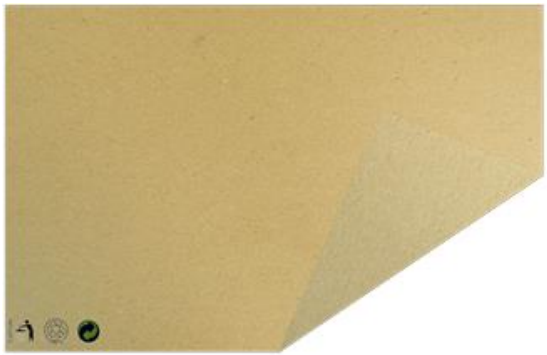
3.7. Materiales y presupuesto

3.7.1. Cartón

VENTAJAS DE USAR CARTÓN				
Reciclables y degradables facilidad para compostar, es decir, descomponer en restos	Son livianos	Versatilidad de formas y dimensiones adaptable a los productos	Fácil decoración y impresión	Son económicos

Las posibilidades de imprimir en papel/cartulina/cartoncillo/cartón con facilidad son entre los que tienen el gramaje entre 60g/m2 hasta los 380g/m2. Por ello se ha elegido un cartoncillo de fibras recicladas, fabricado con varias capas centrales de fibras recicladas de alta calidad. En la cara superior blanca se aplica varias capas de estuco y en el dorso blanco también puede aparecer ésta aplicación.

Las multicapas que contiene el cartoncillo ofrecen unas condiciones óptimas en la impresión de su cara estucada e incluso en el dorso, así como unas excelentes propiedades de flexibilidad, rigidez, plegado, encolado y troquelado en máquinas automáticas que permite fabricar envases de todo tipo y forma.



El color seleccionado es "color arena" ya que es el que mejor satisface nuestras necesidades, mostrando mayor sensación de reciclado. El gramaje seleccionado es de 250gr/m2 y su precio va por kilos estando a 0.6790 €/kg.

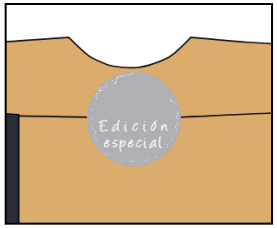
3.7.2. Remache

Sirven para que cuando se coloque la cuerda, esta no pueda romper el embalaje de cartón. Vienen en un lote de 200 unidades de 4mm de diámetro por 2€, saliendo la unidad a 0.01€.

Color seleccionado: Negro

3.7.3. Pegatina

La pegatina de cierre que usaremos para el embalaje es de un círculo de 2.5 cm de diámetro. Tiene la posibilidad de imprimir y lo indicado en este caso sería poner "Edición especial". Se imprimiría en un A4 adhesivo del cual salen 88 unidades a 0.0057€/ud. Se realiza en cualquier imprenta especializada.



3.7.4. Cuerda

Compuesta por tres bobinas de algodón: verde, blanco y negro. Cada bobina es de algodón de 1 mm de espesor que al trenzarlas se forma una única cuerda de 3 mm. Estos colores seleccionados componen la bandera de Extremadura, de esta forma se potencia el producto extremeño.

La cuerda de cada envase tiene una longitud de 20 cm, al hacer el nudo para cerrarlo queda a la vista una cuerda de 14 cm de largo, y colgado se observa una cuerda de 7 cm.

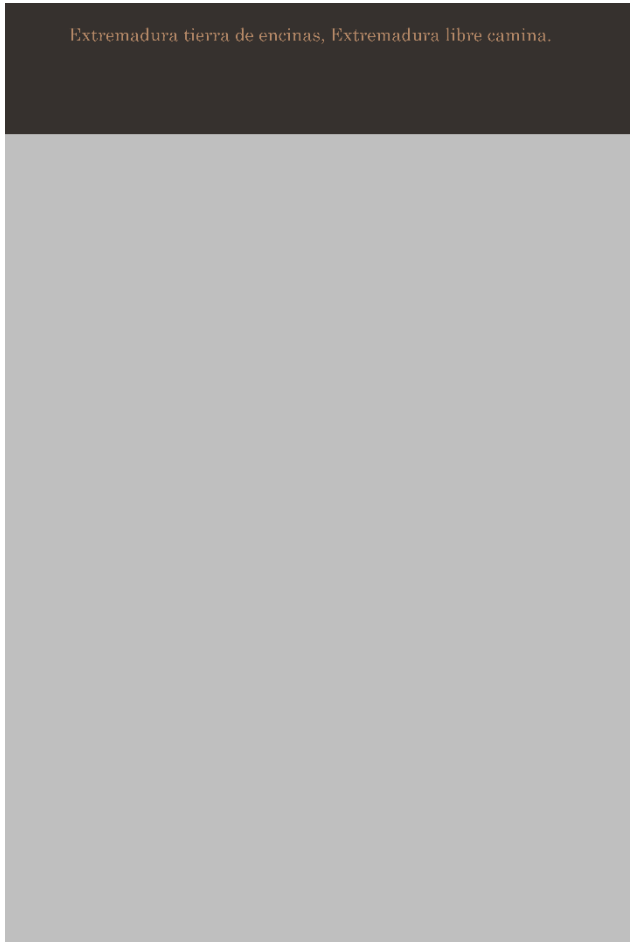
3.7.5. Tarjeta de agradecimiento

Para esta tarjeta se utiliza un tamaño A5 de papel Couché mate de 90gr. con una impresión a doble cara a color. Su acabado es normal, es decir, barniz de protección, consiguiendo un acabado en forma de tríptico. Su precio por unidad es de 0.08€.

3.7.6. Envase Sacovitta

El envase de Sacovitta al vacío resellable cuesta 0.065 € por unidad. Esta bolsa tiene un sistema de pegatina que nos permite cerrar la bolsa una vez abierta. Al tener la posibilidad de impresión se ha decidido optar por un diseño negro con letras de tono dorado. De esta forma este envase guarda relación con el embalaje, siendo su inverso.

Buscando la simplicidad y destacando la empresa, en el reverso encontramos el nuevo logo de Montesano en el centro, captando toda la atención. Y en la parte delantera se observa la frase del himno de Extremadura utilizada en la caja de la pata de jamón.



MONTESANO

Montesano
jamón ibérico
de bellota
D.O. Extremadura
"Cortado a mano"
Extremadura tierra de encinas, Extremadura libre camina.

01
¿QUIENES SOMOS?
El Grupo Montesano es una empresa líder en la elaboración de alimentos cárnicos comprometida con sus clientes y consumidores habituales.
02
LOCALIZACIÓN
Montesano extremadura se instaló en 1998 en Jerez De los Caballeros, al sur de la provincia de Badajoz, en la Zona denominada La Cuna del Iberico.
03
El Grupo Montesano apuesta por la calidad, así como por la innovación y Cuidado en cuanto a tratado de producto destinados al consumidor, y no solo eso, Montesano aplica las nuevas tecnologías en sus procesos de fabricación.
Gracias por confiar en nosotros.